

Sociedades clave

Para que nuestro modelo de negocio funcione contamos con una red de proveedores y socios.

Nuestras paredes móviles se mueven por unos raíles, los cuales están fijos en el suelo. Hemos valorado diferentes empresas para que nos suministren los raíles necesarios. Hemos hecho una pequeña comparación entre una empresa con sede y fábrica en Gijón llamada *ArcelorMittal* y una empresa guipuzcoana llamada *Berkomat SL*. El precio de los raíles producidos por la empresa de Gijón es algo más barato que los raíles producidos por la empresa guipuzcoana. Teniendo en cuenta el precio del transporte de los raíles desde Gijón, sigue habiendo una pequeña diferencia de precio, pero es mínima. Hemos pensado que, como los raíles producidos por la empresa de Guipúzcoa son sólo un poco más caros y preferimos contribuir con las pequeñas empresas locales, nuestro distribuidor será la empresa *Berkomat SL*.



Tras valorar algunas de las opciones disponibles en San Sebastián, hemos decidido decantarnos por la empresa *Maderas Portu*, para que nos suministre las paredes de madera, debido a su gran cantidad de valoraciones positivas y a la variedad de maderas que nos ofrecen. Además, la relación calidad precio es buena y está situada en San Sebastián. De esta manera, promovemos el desarrollo de empresas locales.

Para poder empezar con nuestro proyecto necesitamos unos socios que aporten capital. Esos socios vamos a ser nosotros y la inversión inicial por socio será de 4.500€, es decir, 22.500€ en total. También seremos nosotros los que trabajaremos en la empresa.

Hemos pensado que sería una buena opción trabajar junto a una inmobiliaria para acercarnos más a nuestro público mediante publicidad. Nos hemos asociado con la inmobiliaria Burutaran, de forma que aquellos que estén buscando una vivienda, conocerán nuestro producto y podrán organizar mejor el espacio de su nueva vivienda. Esta inmobiliaria nos pareció una buena opción, ya que tiene valoraciones muy positivas y está situada en el centro de nuestra ciudad. Así, la inmobiliaria se ve

beneficiada, debido a que ofrece a sus clientes una opción para la mejora del aprovechamiento de su espacio sin la necesidad de realizar una obra, lo cual ayudará a sus clientes y nosotros obtenemos, de esta manera, mucha publicidad.

Burutaran



Además, tenemos pensado formar, en un futuro, una campaña de recaudación de dinero a través de *Crowdfunding*, mediante la página web '*GoFundMe*', para obtener más capital y poder expandirnos a nivel estatal.


gofundme.org