

## **Segmentación de mercado**

Nuestro proyecto está dirigido principalmente a un segmento de personas que no están satisfechas con la distribución de sus estancias (tanto en casa, como en la empresa). Es decir, este proyecto irá dirigido a todas esas personas que compartan la misma característica: la necesidad de redistribuir sus estancias.

Por un lado, nuestra empresa irá dirigida a empresas de cualquier tamaño, que necesiten distribuir de diferente forma su espacio para aprovecharlo más. De forma que este producto les facilitará el cambio de la distribución de las estancias de la empresa, a medida que van cambiando sus necesidades. La fácil, cómoda y asequible instalación de estas paredes móviles hará que muchas más empresas quieran disponer de ellas.

Por otro lado, hay muchas familias que buscan disponer de mayor espacio en sus viviendas o de un mayor aprovechamiento del mismo. Es cada vez más habitual -en las familias con hijos, por ejemplo- querer aumentar el número de habitaciones sin realizar ningún tipo de obra. Este cambio de la distribución de una casa puede aumentar el aprovechamiento del espacio. Es por esto que las familias también optarán por nuestro servicio.

Además, nuestro proyecto es óptimo para otro tipo de infraestructuras, como las escuelas. En ellas, generalmente, suelen concentrarse una gran cantidad de personas al mismo tiempo que realizan diferentes actividades. En este caso, nuestras paredes son de gran utilidad para redistribuir el espacio disponible, formando nuevas salas o agrandándolas, aprovechando el espacio de otras que en ese momento estén en desuso.

Nuestros clientes valoran la posibilidad de realizar un cambio de distribución del espacio a medida que vayan cambiando sus necesidades por un precio mucho menor al de la instalación de paredes sólidas y por una mayor comodidad y facilidad.