

1. ESTRUCTURA DE COSTES

1.1. Introducción

Como toda empresa, si queremos que nuestro producto triunfe en el mercado, necesitamos hacer ciertos sacrificios en forma de inversiones. Estas inversiones se clasifican en dos tipos de inversión, las inversiones fijas e inversiones variables. Las inversiones fijas son aquellas que no dependen de la cantidad de unidades producidas (por ejemplo el alquiler de la nave industrial). Por otro lado, las inversiones variables incrementan en función de las unidades producidas.

1.2. Costes fijos

1.2.1. - Publicidad: Para publicitar nuestro producto necesitaremos hacer una inversión, tanto para crear el anuncio; necesitaremos contratar una empresa de marketing, como para posicionar nuestro anuncio ante el público.

Precio estimado = 80.000€

1.2.2. - Alquiler de la nave industrial: Para producir nuestro producto necesitaremos alquilar una nave industrial.

Precio estimado = 2000€/mes

1.2.3. - Maquinaria: Para que nuestros trabajadores puedan trabajar de una manera eficiente necesitaremos una maquinaria en buen estado.

Precio estimado =

1.2.4. - Luz: Necesitamos pagar la luz para nuestra nave industrial.

Precio estimado = 200€/mes

1.2.5. - Sueldo de los trabajadores: Nuestros trabajadores tendrán su sueldo todos los meses. Este sueldo irá incrementando según vayamos creciendo como empresa y nuestros ingresos suban. Además, podríamos ampliar nuestra plantilla y contratar una mayor cantidad de empleados, en ese caso, pasaría a ser un coste variable

Precio estimado = 1000€

1.2.6. - Software: Nuestro reloj llevará incorporado un software propio; que será creado por un programador.

Precio estimado = 11.000€



1.3. Costes variables

1.3.1. - Coste de creación por unidad: Por supuesto, cada unidad que creamos conlleva un coste, por lo que el coste incrementará de manera proporcional a la cantidad de unidades.

1.3.2. - Coste de los accesorios: Nuestra empresa, además del reloj, también ofrecerá accesorios, en este caso pulseras para el reloj de diferentes colores. Las cuales tendrán un coste de fabricación

Precio estimado = 1€ por pulsera