



1. ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

Nuestra empresa le ofrece un producto al mercado, para poder venderlo la empresa tendrá que hacer ciertas actividades que se clasifican en dos categorías, actividades externalizables; actividades que pueden ser realizadas por personas externas a la empresa (repartidores por ejemplo) y actividades no externalizables; estas son las que únicamente pueden realizar personas pertenecientes a la empresa (creación de software por ejemplo).

1.1 Actividades externalizables

1.1.1. Reparto de unidades: Para el reparto de unidades se podrá contratar una empresa especializada en reparto (Seur o UPS por ejemplo)

1.1.2. Campañas de marketing: Para poder crear campañas de marketing útiles necesitaremos los servicios de empresas que se dediquen a ello (Kompas o Paginasamarillas por ejemplo)

1.1.3. Atención al cliente: La atención al cliente es necesaria para que los clientes resuelvan sus dudas, para esto podríamos contratar una empresa que se encargue de ello o tener nuestro propio departamento de atención al cliente.

1.2. Actividades no externalizables

1.2.1. Diseño de nuevas unidades: Una vez asentados en el mercado, el diseño de nuevas y mejoradas unidades será clave para atraer nuevos clientes.

1.2.2. Software del reloj: El software base de nuestro producto será creado por un especialista, por ello no estará a disposición de nadie más

1.2.3. Estándares de calidad: Nuestra empresa tendrá unos estándares de calidad que serán impuestos por la misma empresa, sin embargo estarán a la vista de cualquiera que desee verlos en nuestra página web.

1.2.4. Gestión de cuentas (unidades creadas, costes y beneficios...): La gestión de las cuentas será gestionada por personas internas de la empresa, y no estarán disponible para el público.

1.2.5. Resolución de problemas: Pese a tener unos estándares de calidad y de intentar ofrecer el mejor producto al mercado, cabe la posibilidad de que ocurran problemas (de diseño o software por ejemplo), la resolución de estos problemas sería responsabilidad de la empresa



INFINITYMEMORY

1.2.6. Colaboraciones con otras empresas: En un futuro, es posible que nuestra empresa contacte con otras empresas para colaborar con ellos, estas colaboraciones pueden tener como fin mejorar la calidad del producto (Gorilla Glass podría ofrecer el cristal del reloj por ejemplo) o llevar el producto al mercado (Mediamarkt por ejemplo).