

Recursos claves

Recursos físicos: para trabajar en el proyecto, contamos con un choco de nuestra propiedad amueblado y contamos con ordenadores propios que no requieren ningún gasto adicional. También utilizaremos teléfonos móviles para contactar con Influencers y patrocinadores, y para darnos a conocer en las redes sociales.

Recursos intelectuales y humanos: todos los miembros contamos con habilidades creativas necesarias para el desarrollo de la página y aplicación. Además, somos capaces de contactar con muchos posibles promotores ya que tenemos contacto que trabajan en las redes. También podemos prever cuáles serán los viajes y destinos más demandados por los jóvenes y anticiparnos ofreciendo ofertas muy convenientes. Es clave ser capaz de adelantarse a las ventas ya que si conocemos cuál puede ser el servicio más deseado podemos publicitarlo en el inicio de la aplicación o web y así aumentar las reservas.

Recursos financiero : puesto que nuestra empresa se trata de una sociedad limitada, el capital será proveniente de nuestros propios ahorros, evitando riesgos de pérdidas de nuestros fondos personales.