

Actividades clave

El valor añadido que va a tener nuestra empresa es un modelo global de formato de viaje, por lo que va a causar furor entre los usuarios y va a ser el nuevo Instagram de la gente joven viajera.

Todos van a llevarlo en su teléfono móvil y va a facilitar la vida del viajero ya que va a ayudar a gestionar su propio viaje.