

4- DIRU ITURRIAK

Gure diru iturriak hurrengoak izango dira:

- Ginkana erabileraren kuota edo ordainketa.
- Bazkideak jarritako kapitala.
- Enpresek publizitatea egiteagatik ordainduko duten dirua.
- Enpresaren merchandising-a.
- Behargintzaren bitartez, enpresa sortzera bideratutako dirulaguntzak.

Gure diru-sarreraren iturriarik indartsuenetako bat sare sozialena da, influencers-ekberaien kontuekin egingo luketen publizitatearena.

Influencers hauek, kirol- zaleak, adrenalina aktibitateekin eta ekintza didaktikoekin

lotutakoak, baita abenturazaleak izan beharko dira.

Kuota, bazkideer	70
Sare sozialak, inf	30

Irabazi iturriak

- Kuota, bazkideen kapitala, publizitatea, merchandising-a, behargintza.
- Sare sozialak, influencerrak,

