

BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Gure bezeroarekiko harremana, automatizatuta izango da, gure distribuzioa etxera izango delako eta ez dugulako izango kokapen fisiko bat. Gure bezeroak webgune edo sare sozialen bidez erosiko dute gure produktuak.



Harrenab automatizatuta eskaintzen dugu webgune bat izaterakoan. Bertan hurrengo hau izango dugu: zer da PERCEPTION, enpresari buruzko informazioa, gure helburua, betaurrekoen diseinuak, produktuaren berrikuspenak, salmenta zerbitzua, dohaintzak egiteko aukera enpresa laguntzeko eta SEOa (Web posizionamendua) hobetzeko hainbat kategoria. Hainbat sare sozialetan ere izango dugu kontua (Instagram, Facebook eta Twitter); izan ere, gaur egun gehien erabiltzen direnak dira. Horrela, gure ustetan, errezago egingo zaigu jende gehiagorengana heltzea.

Hau izango da egingo duguna gure bezeroak gure enpresari lotuta mantentzeko:

- Sare sozialetan postak igoko ditugu gure produktuari buruz, eta laguntza eskaini behar duenari.



- E-mailak bidaliko dizkiegu gure produktuak erosi duten bezeroei jarraipena izateko (zalantzak argituko ditugu, beraien iritzia eskatu...).

