

Actividades clave



Las actividades clave son aquellas que debe realizar una empresa para conseguir que su modelo de negocio funcione. Al igual que los recursos clave, estas son imprescindibles para crear y ofrecer nuestra propuesta de valor, llegar al mercado, mantener relaciones con los clientes y generar ingresos. Utilizando la propuesta de valor, los canales de distribución y las relaciones con los clientes, vamos a definir las actividades necesarias para llevar a cabo nuestro proyecto.

Para que nuestra propuesta de valor funcione correctamente, nos centraremos en la producción, solución de problemas y la plataforma de Keyk. En primer lugar, las actividades de producción son las relacionadas con el diseño, la fabricación y la distribución del producto, las cuales son las más importantes de nuestra empresa. El diseño será creado por diseñadores profesionales teniendo en cuenta la demanda del mercado. Como queremos que Keyk sea un producto de alta calidad, será posteriormente producido con materiales de dicha calidad.

Después de la fabricación, el producto se embalará en un paquete de un determinado tamaño para su fácil transporte. Además, el mismo paquete será diseñado con los colores y logo de la empresa Keyk. Ahora, nos enfrentaremos ante la gestión de los envíos. Para ello, el producto será distribuido al domicilio de los clientes para responder a las compras online.

En cuanto a la solución de problemas, ofrecemos servicio de atención al cliente vía teléfono o correo electrónico para acercarnos al cliente y resolver sus problemas y dudas sobre el producto Keyk. Para ello, nuestros empleados tendrán que estar informados sobre el funcionamiento del producto Keyk y sus actualizaciones. De este modo, si los clientes quisieran disfrutar del servicio de reparaciones, tendrían que pagar, con la compra del producto, una garantía de nueve meses.

Lo anteriormente explicado, va directamente relacionado con nuestra plataforma digital ya que nuestros datos de contacto se encontrarán en esta. La página web consistirá en una sección de información sobre el producto y sus últimas actualizaciones, otra para poder realizar la compra y una última sección para poder leer preguntas frecuentes sobre Keyk. Y no solo eso, también mantendremos nuestras redes sociales actualizadas con información, ofertas, sorteos y promociones. Es decir, tendremos cuentas en Facebook, Instagram y Twitter para llegar al mercado de una manera más cómoda y práctica. Y, al mismo tiempo, tendremos la oportunidad de conocer más a fondo a nuestros clientes.

Para dar a conocer nuestro producto, nos enfocaremos en la publicidad mediante las redes sociales. Concretamente, en Facebook, Instagram, Twitter y Youtube. De esta manera, en un futuro conseguiríamos convertirnos en una empresa internacionalmente reconocida. Y como herramienta extra para llegar a un mercado más amplio, utilizaremos la radio para más publicidad.