

5- KANALAK

Gure enpresa ezagutarazteko hainbat baliabide edukiko ditugu. Batez ere, Internet eta telebistako iragarkien bidez egingo dugu publizitatea. Interneten iragarkiak bannerrak, google-iragarkiak, remarketing (remarketing display, bilaketa-remarketing) eta video (TrueView in-stream, TrueView-ko Discovery, Bumper iragarkiak) bidez izango dira. Influencers-ekin kontaktuan jarri gara, hauek abenturetan parte hartuko dute eta esperientzia, haien sare sozialetan partekatuko dute.

Beste kanal batzuetan publizitatea ere egingo dugu, sare sozialak (bezeroen arreta deitzeko, abenturak doan edo deskontu zozketetan parte hartzeko, merchandising-a ekoizteko eta opari misteriotsuak irabazteko), postontzietan banatzea (buzoneo) eta Digital Signage (metro geltokian eta autobus geltokietan kartelak jarrita) izango da.