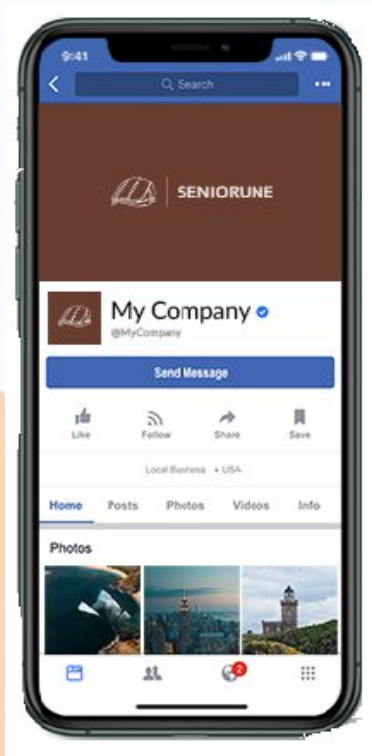




CANAL DE DISTRIBUCIÓN

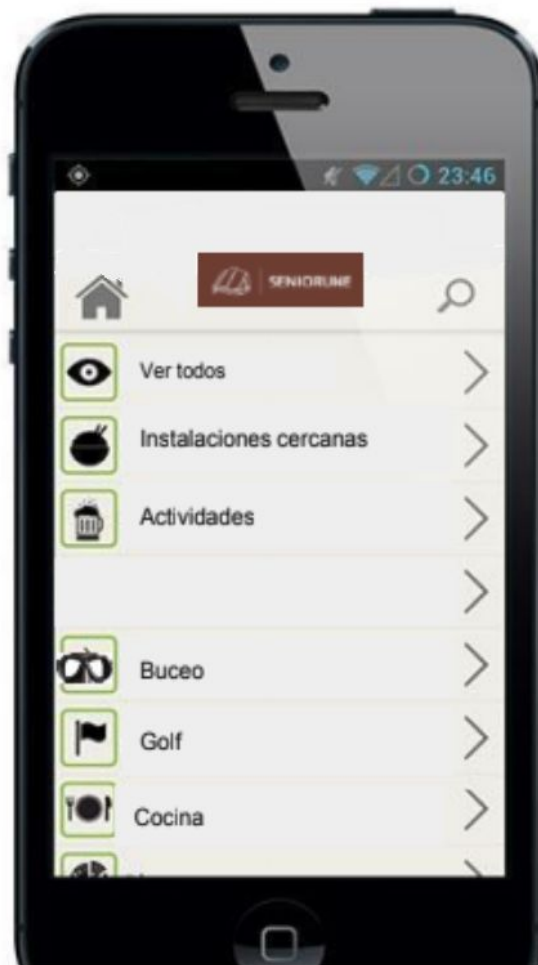
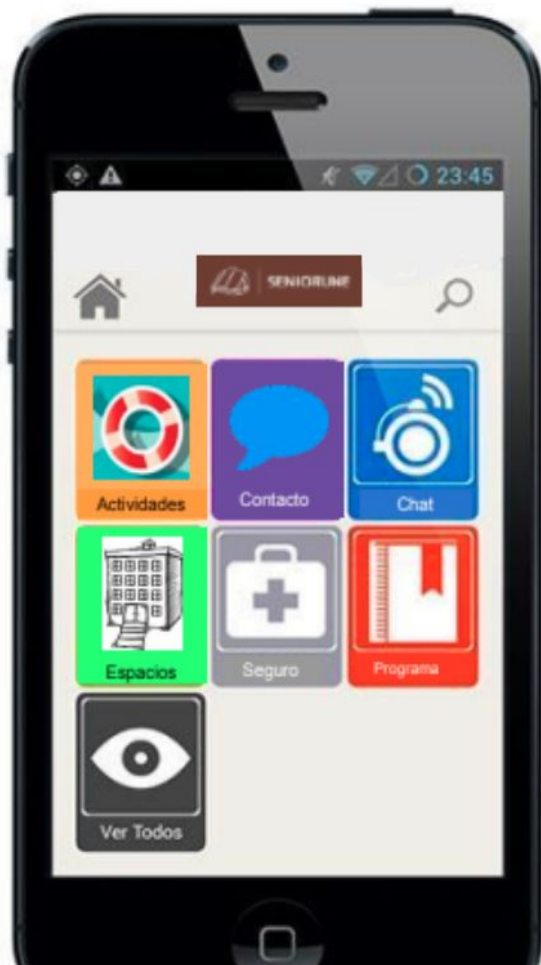


CANAL DE DISTRIBUCIÓN

- CANAL INTERNO: nuestra aplicación

Para el buen funcionamiento y desarrollo de la empresa, contaremos con una aplicación.

A través de ella, nuestros clientes podrán acceder a todos nuestros servicios de forma intuitiva, al igual que tendrán la posibilidad de contactar con nuestros trabajadores en cualquier momento.



CANAL DE DISTRIBUCIÓN

- Redes sociales:

A pesar de no ser nuestra principal fuente de distribución debido a su limitado uso de las personas de tercera edad, también contaremos con una participación en las redes sociales.

En ellas subiremos contenido informativo para poder atraer a nuestro cliente potencial.



@SeniorUne



@SeniorUne



@SeniorUne



CANAL DE DISTRIBUCIÓN

- CANAL EXTERNO

Con el objetivo de concienciar y dar a conocer nuestra labor, uno de nuestros principales recursos será la publicidad. En este caso, vamos a hacer uso de radios y periódicos locales como Uribe FM o el periódico local de Getxo

También utilizaremos unos folletos que se repartirán a los ayuntamientos y que estos, posteriormente, los repartirán a los ciudadanos.



CANAL DE DISTRIBUCIÓN

- CANAL EXTERNO (PUBLICIDAD)

Como hemos dicho antes, una de los medios por los que vamos a dar a conocer nuestra empresa va a ser la radio local, ya que este tipo de radios cuentan con 470.000 oyentes diarios.

Para ello, vamos a incluir breves anuncios tanto en euskera como en castellano, acompañado de un teléfono de contacto en emisoras como ***uribe fm*** o ***radio euskadi***.

EL CORREO

CANAL DE DISTRIBUCIÓN

- CANAL EXTERNO (PUBLICIDAD)

Otra forma de publicitar nuestra empresa estará enfocada en la prensa digital y analógica.

Por ello, hemos acordado un contrato con el periodico *el correo*, que nos permitirá publicitar nuestra empresa semanalmente en el tablón de anuncios.