

An overhead view of a business meeting around a wooden table. Several people are working with various devices: a laptop in the bottom center, another laptop on the right, a tablet being held in the top center, and a calculator in the top left. There are also papers, a pen, a coffee cup, and glasses scattered on the table. The scene is brightly lit, suggesting a professional office environment.

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO



## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- NUESTRO CLIENTE OBJETIVO

Uno de los varios servicios que ofrecemos, está destinado a las personas de la tercera edad. En el, nos centraremos en ayudar y entretener no sólo a personas mayores que puedan acudir por su propio pie a nuestros centros; sino que, dispondremos de un servicio de desplazamiento al hogar debido a la situación que estamos viviendo.

Además, para lograr una mejor convivencia, se respetarán y cumplirán todas las medidas de seguridad planteadas por el Gobierno Vasco.

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- FACTORES DE SEGMENTACIÓN

GEOGRÁFICA:

- Nacionalidad: indiferente
- Región: País Vasco (al comienzo) y posteriormente expandirse por España

PSICOGRÁFICA:

- Clase social: irrelevante
- Personalidad: respecto a los demás

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- FACTORES DE SEGMENTACIÓN

## ESTILO DE VIDA:

- Estilo de vida: sedentario, pero con ganas de moverse
- Roles sociales: Inconformistas, dispuesto a moverse y a hacer actividades

## DEMOGRÁFICA:

- Edad: personas jubiladas o mayores de 65 años
- Sexo: indistinto
- Renta doméstica: No es relevante



## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- FACTORES DE SEGMENTACIÓN

¿CON QUIÉN COLABORAMOS?:

- Ayuntamientos
- Residencias
- Polideportivos