

Estructuras de costes:

Los costes fijos que envuelven a la empresa no son muchos ya que se centran en el desarrollo de la app que sería de unos 1000€.

Esta empresa necesitaría de costes variables en el sector del marketing para promocionarse hasta hacerse visible y ya no necesitar publicidad, como en el caso de whatsapp que no necesita publicidad porque todo el mundo conoce la app, la mejora de esta de ser necesaria y la contratación de servicios para conseguir que nuestra app sea un servicio seguro para las mascotas y sus dueños. Los costes del marketing online se pagarían mensualmente con un precio de alrededor de 200€ y los costes de los servicios dependerían del problema a solucionar.

Para financiar nuestra app buscaríamos un business angel que son personas prósperas con buen olfato para los negocios y que buscan startups o proyectos nuevos donde invertir. Hay diversas asociaciones de estas personas a las que acudiríamos para presentar nuestro proyecto.