

Canales de distribución y comunicaciones

Emplearíamos Google Ads e Instagram beneficiándonos de los algoritmos que emplean el big data para darnos a conocer. Nuestro objetivo es contratar a un gestor de Adwords durante los primeros meses para lograr visibilidad. De ahí en adelante, la fama de la app correría de boca en boca y ya no sería necesario invertir en el gestor.

Además, estaríamos presentes en redes sociales como Instagram, Twitter, Facebook y Tik Tok. Aparte de ser una forma de acercarnos a nuestros usuarios y clientes, es una forma de ganar visibilidad para expandirnos en el mercado.