

Fuentes de ingresos

¿Cuánto y cómo está dispuesto a pagar vuestro cliente por el producto/servicio que le estás ofreciendo?

La tarifa estándar de Travel Pet sería de 7€ por noche y animal, de los cuales 4,5€ serían para el/la cuidador de la mascota y 2,5€ para la empresa. Los hoteles para mascotas rondan los 11€ la noche por lo que es un ahorro notorio, especialmente cuando la estancia va a ser a largo plazo.

Además, Emplearíamos Google Admob para publicar anuncios relevantes (productos para mascotas) en la app y así ganar ingresos. Esta plataforma publica anuncios en las apps y paga entre 0,01 y 0,03 céntimos por clic en la publicidad. Esto solo sería rentable si la app tuviese miles de usuarios, lo cual es posible gracias a nuestros canales de comunicaciones.