

**STARTINNOVA**



**COLEGIO VIZCAYA**

Joseba del Castillo  
Irene Fernández  
Selena Mansur

TRAVEL PET



# PROPOSICIÓN DE VALOR



Necesidad detectada



Altos precios en los hoteles de mascotas e imposibilidad de sus dueños de encontrar asilo seguro para los animales dentro de su presupuesto



Problema a resolver



Conseguir que la gente que no puede permitirse un hotel de mascotas al ir de vacaciones, antes de escoger cualquier otra opción, pueda elegir dejar su mascota en casa de otra persona de forma más económica



Lo que nos diferencia



Es una opción más económica y es beneficiosa tanto para el dueño de la mascota, que se permite viajar con tranquilidad, como para el cuidador temporal ya que cobra por ello y tiene compañía

# SEGMENTACIÓN DEL MERCADO



Cientes



Cualquier persona que tenga mascota

# SOCIEDADES CLAVE



Alianzas



Desarrollador de apps

Gestor de Adwords e Instagram Ads

Alianza formada por: Joseba + Irene  
+ Selena + Desarrollador de apps +  
Gestor de marketing digital

# FUENTES DE INGRESOS

\*Los hoteles para mascotas rondan los 11€ la noche



La tarifa estándar serían 7€ por noche y animal de los cuales 4,5€ serían para el/la cuidador de la mascota y 2,5€ para la empresa



Emplearíamos Google Admob para publicar anuncios relevantes (productos para mascotas) en la app y así ganar beneficios

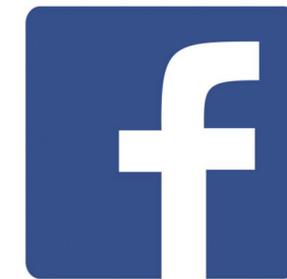
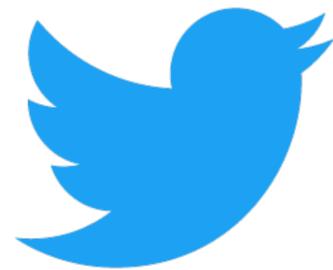
# CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

 Google Ads

 Instagram

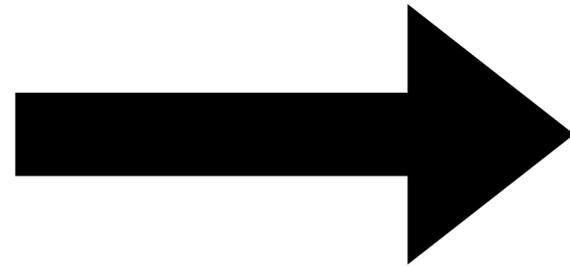
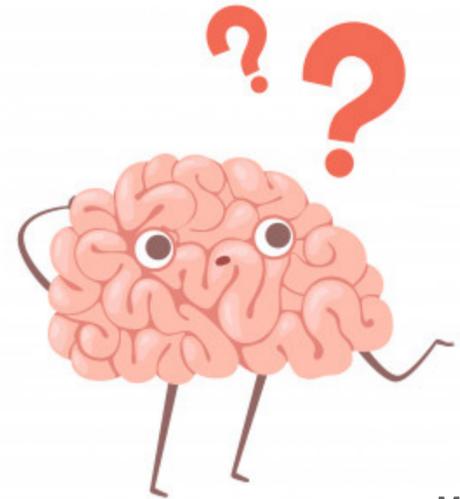


Emplearíamos Google Ads e Instagram beneficiándonos de los algoritmos que emplean el big data para darnos a conocer



Además estaríamos presentes en redes sociales como Instagram, Twitter, Facebook y Tik Tok

# RELACIONES CON LOS CLIENTES



Mediante llamadas telefónicas o nuestras redes sociales podemos establecer contacto con los clientes para solucionar problemas o dudas.



Los clientes habituales de Travel Pet pueden optar por una suscripción anual que les reduzca un 10% la tarifa estándar

# RECURSOS CLAVE

## INTELECTUALES



Organización  
de Selena



Iniciativa de  
Joseba



Creatividad  
de Irene

## FINANCIEROS



Necesitamos financiar  
nuestro proyecto para  
poder realizarlo

# ACTIVIDADES CLAVE

1

Actividad principal



Solución de problemas y atención al cliente



Soluciones alternativas hoteles de mascotas para personas en busca de un servicio más económico

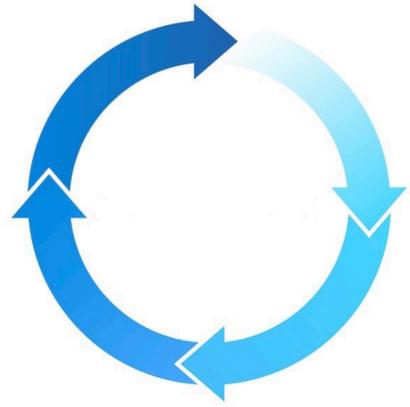
2

Actividad secundaria



Producción y desarrollo de la app

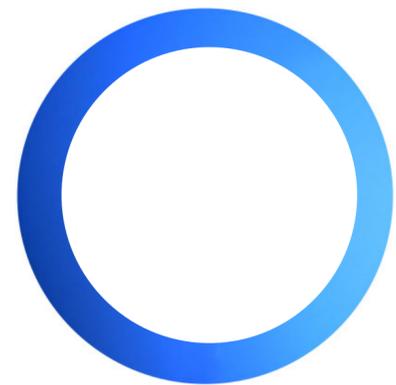
# ESTRUCTURA DE COSTES



Costes  
variables



Gestión de AdWords e Instagram Ads ≈  
200€ mensuales hasta ganar  
visibilidad



Costes  
fijos



Desarrollo de la app ≈ 1000€