

STARTINNOVA



COLEGIO VIZCAYA

Joseba del Castillo
Irene Fernández
Selena Mansur

TRAVEL PET



PROPOSICIÓN DE VALOR



Necesidad detectada



Altos precios en los hoteles de mascotas e imposibilidad de sus dueños de encontrar asilo seguro para los animales dentro de su presupuesto



Problema a resolver



Conseguir que la gente que no puede permitirse un hotel de mascotas al ir de vacaciones, antes de escoger cualquier otra opción, pueda elegir dejar su mascota en casa de otra persona de forma más económica



Lo que nos diferencia



Es una opción más económica y es beneficiosa tanto para el dueño de la mascota, que se permite viajar con tranquilidad, como para el cuidador temporal ya que cobra por ello y tiene compañía

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO



Cientes



Cualquier persona que tenga mascota

SOCIEDADES CLAVE



Alianzas



Desarrollador de apps

Gestor de Adwords e Instagram Ads

Alianza formada por: Joseba + Irene
+ Selena + Desarrollador de apps +
Gestor de marketing digital

FUENTES DE INGRESOS

*Los hoteles para mascotas rondan los 11€ la noche



La tarifa estándar serían 7€ por noche y animal de los cuales 4,5€ serían para el/la cuidador de la mascota y 2,5€ para la empresa



Emplearíamos Google Admob para publicar anuncios relevantes (productos para mascotas) en la app y así ganar beneficios

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

 Google Ads

 Instagram

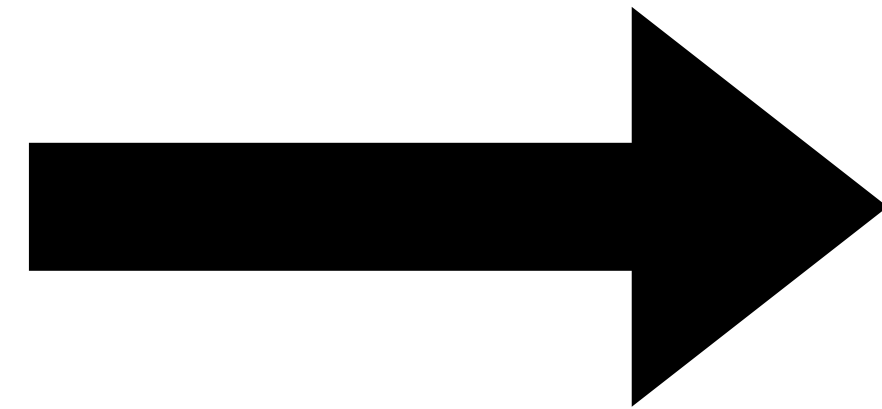
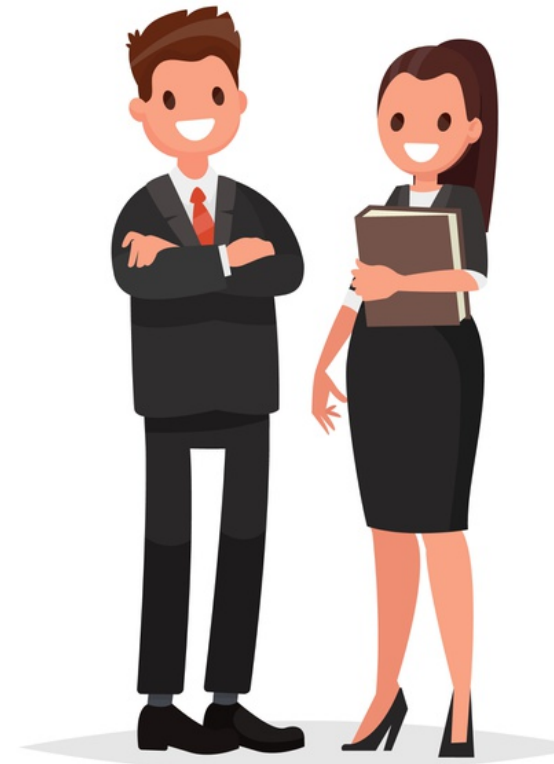


Emplearíamos Google Ads e Instagram beneficiándonos de los algoritmos que emplean el big data para darnos a conocer

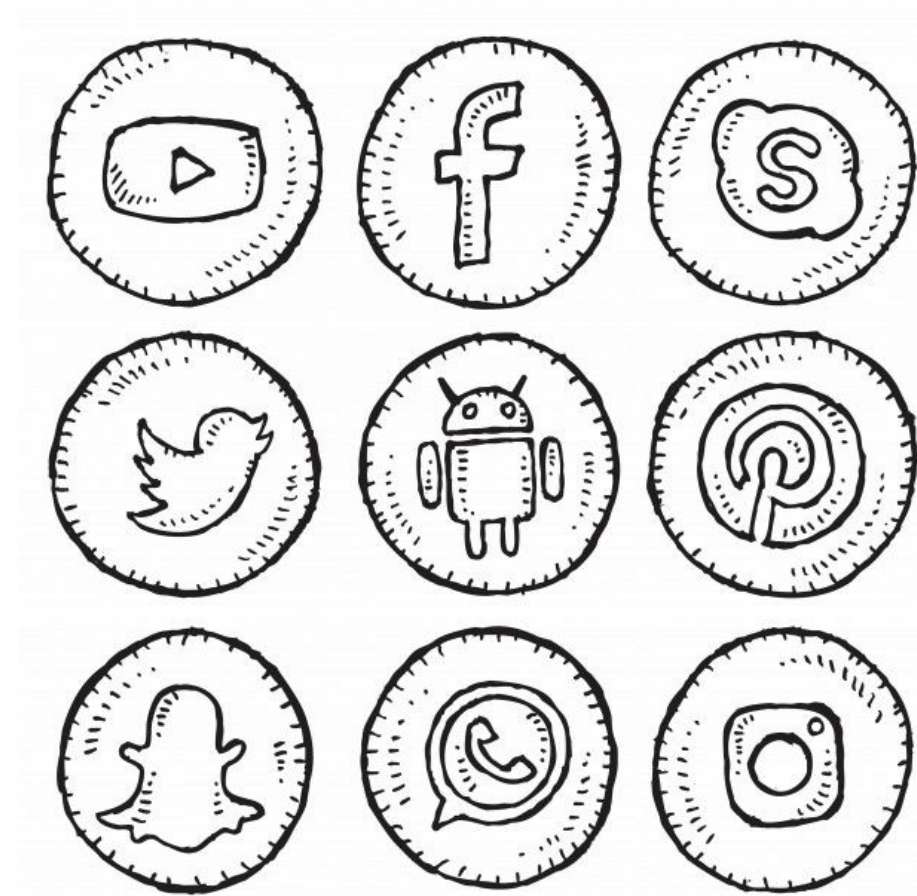


Además estaríamos presentes en redes sociales como Instagram, Twitter, Facebook y Tik Tok

RELACIONES CON LOS CLIENTES



Mediante llamadas telefónicas o nuestras redes sociales podemos establecer contacto con los clientes para solucionar problemas o dudas.



Los clientes habituales de Travel Pet pueden optar por una suscripción anual que les reduzca un 10% la tarifa estándar

RECURSOS CLAVE

INTELECTUALES



Organización
de Selena



Iniciativa de
Joseba



Creatividad
de Irene

FINANCIEROS



Necesitamos financiar
nuestro proyecto para
poder realizarlo

ACTIVIDADES CLAVE

1

Actividad principal



Solución de problemas y atención al cliente



Soluciones alternativas hoteles de mascotas para personas en busca de un servicio más económico

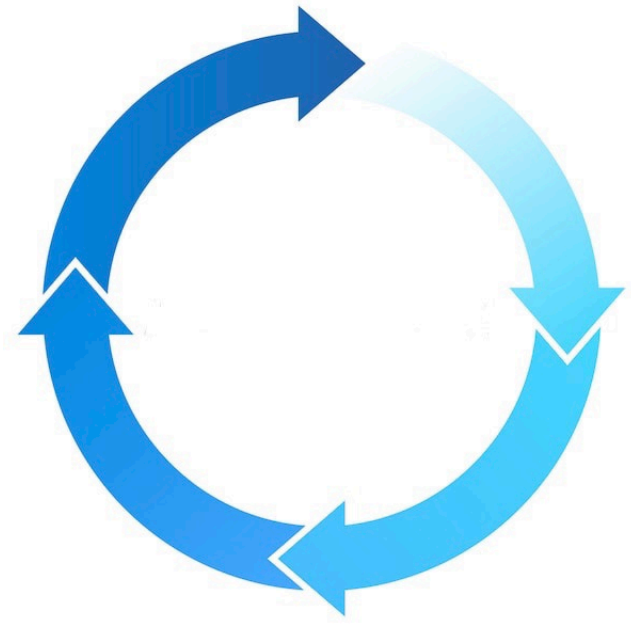
2

Actividad secundaria



Producción y desarrollo de la app

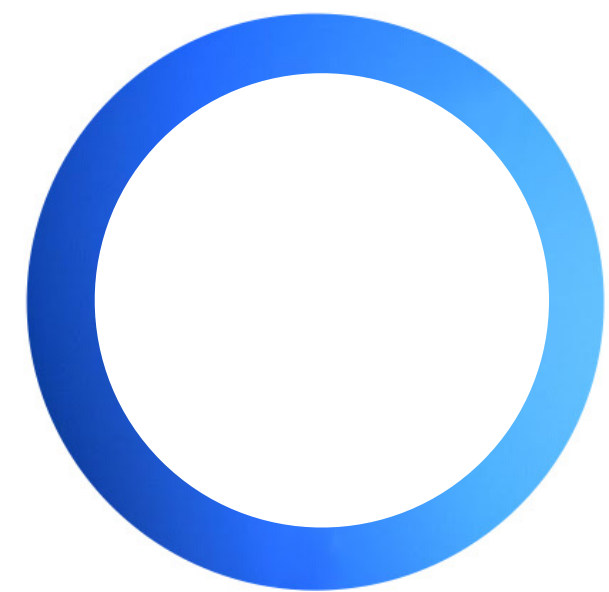
ESTRUCTURA DE COSTES



Costes
variables



Gestión de AdWords e Instagram Ads \approx
200€ mensuales hasta ganar
visibilidad



Costes
fijos



Desarrollo de la app \approx 1000€