

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

En un principio va a ir dirigido a gente relativamente joven a las que le da miedo volver a casa solas por la noche y quieren volver acompañadas

Nuestros clientes van a tener diferentes tipos de características por un lado será gente joven de entre 16 y 30 años aproximadamente, aquellas personas que vayan a volver solas a casa de noche o en plena madrugada y con el riesgo que todo ello conlleva.

