

SEGMENTAZIOA

Gure Merkatua, gure ustez, merkatu espezifikoa izango dela uste dugu, bakarrik kirola praktikatzen duen jendearentzat zuzenduta dagoelako gure produktua, baina era batean, ez dugu gehiegi itxiko gure merkatuaren zabalera, eta ez dugu bakarrik eliteko kirolarientzat zuzenduko gure produktuan, baizik eta orokorrean kirola praktikatzen duen jendeari. Gure lehentasuna, jendearen ongizatea eta haiek pozik eta konforme egotea gure produktuarekin, gure kasuan, haien ongizatea izan liteke errendimendu ona izatea kirolean adibidez. Hau errendimendua baino gehiago da, sentrazio berriak izateko da. Zapatilla hauek daude eginda ezperentzia ezberdin bat bizi nahi duen jendeari eta globetrotters eta All Star jendeari.