

En cuanto a los costes fijos tendríamos el alquiler del camión el cual distribuye los dispositivos GPS a nuestros supermercados afiliados además del alquiler de un almacén para guardar nuestros dispositivos antes de su venta, en el que también trabajaremos nosotros. También tenemos los gastos en publicidad tanto digital como en papel. Los consideramos un gasto fijo porque al principio el número de folletos que imprimamos será siempre el mismo, a menos que nuestra popularidad incremente y nos veamos en la necesidad de tener que imprimir más. Nuestra publicidad digital incluye nuestra página web, la cual requiere su inversión. Nuestros costes fijos también incluyen los impuestos que debemos pagar como empresa; Impuesto sobre la renta, IRPF, Impuesto sobre sociedades, Impuesto sobre el valor añadido (IVA), Impuesto sobre actividades económicas (IAE), Impuestos especiales y medioambientales. y por último los impuestos locales. Además debemos añadir el mantenimiento del almacén el cual incluye, electricidad y agua. Por otro lado, necesitamos a alguien que se encargue de la vigilancia de este. Servicios bancarios, gastos por servicios y financiación que te presten los bancos.

En cuanto a los variables tendríamos, el número de dispositivos GPS que irán en función de las peticiones que tengan. De acuerdo con la demanda que tengamos en nuestro segundo pack, el cual incluye una persona especializada en instalaciones, tendríamos el sueldo de las mismas. Además del sueldo debemos incluir su seguro médico. Para el transporte de nuestros productos necesitamos la compra de cajas o embalajes para empaquetar nuestros productos. En costes variables debemos añadir las comisiones sobre venta y los gastos de distribución.

De momento somos una empresa a nivel regional pero si vemos que nuestras ventas incrementan y nuestro producto empieza a tener éxito siendo conocido nacionalmente, si nos planteamos crear una economía a escala. Con esta economía a escala reduciremos gastos ya que nos saldría más barato comprar los recursos y ganaríamos más beneficios al producir y vender más.