

RECURSOS CLAVE

En cuanto a los recursos clave, emplearemos varios pero el principal, como bien hemos mencionado antes es la lana merino que rellenará la red por dentro. Y que quedará recubierta con un material ignífugo. Lo que nos permitirá desarrollar nuestra oferta de proposición de valor, llegar hasta nuestros clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

Nuestros recursos clave serán: Los recursos físicos y tangibles serán: nuestra oficina de trabajo, en donde trabajaremos para hacer la red, la cual introduciremos dentro de la red, y en otra para atender a nuestros clientes, el ordenador, el teléfono y el material para realizar los diseños de la red. También necesitaremos un material ignífugo, del cual estará hecho la red y que permitirá que nuestra red no se quemé.

Y los recursos intangibles como son los intelectuales y humanos serán nuestra creatividad para hacer el diseño de las redes, los conocimientos de informática y diseño para la web y las habilidades comerciales para mostrarnos y vender el producto a los consumidores. Y por último los financieros que serán el dinero que invertiremos en la empresa tanto para la creación de el producto como para su posterior comercialización.