

## Recursos clave

Los recursos clave son los que van a permitir a nuestra empresa desarrollar su oferta de proposición de valor. Hay cuatro tipos de estos recursos, los físicos, los intelectuales, los humanos y los financieros.

Los recursos físicos son los objetos o lugares como lonjas o almacenes. Nuestros recursos físicos son los almacenes y el local en el que vendemos.

Nuestros recursos intelectuales, que es el personal de la empresa, está formado por un gerente, una persona a cargo del departamento comercial, otra para el departamento financiero, y por último, otra más para el departamento de operaciones. También sería necesario contratar empleados para poder llevar a cabo el trabajo.

Nuestra empresa no cuenta con departamento de recursos humanos, ya que no es necesario al no ser una empresa de gran tamaño.

Nuestros recursos financieros propios, es decir, el capital de la empresa, está formado por nuestro dinero en efectivo, que al principio aportaremos los socios, y también por nuestras unidades y reservas, que es el dinero que conseguimos al comercializar bienes y servicios. Los recursos ajenos, que normalmente son las obligaciones de pago, corresponden a préstamos de proveedores o créditos de bancos, que puede que sean necesarios a la hora de empezar con el negocio.