

Relaciones con los clientes

Las relaciones de los clientes son el tipo de asistencia que tenemos con nuestros clientes y los métodos que utilizamos para comunicarnos con ellos.

Nuestra empresa se comunica con los clientes con asistencia personal, es decir, los clientes pueden ponerse en contacto con la empresa en todo momento y de forma directa por teléfono, aunque también existe la posibilidad de que lo hagan cara a cara visitando nuestro local. Aún así, también existe la posibilidad de ponerse en contacto con nosotros de forma automatizada para obtener ayuda con nuestra aplicación móvil.

Para integrar al cliente en el modelo de negocio y ligarlo a nuestra propuesta simplemente habría que ofrecerle el servicio técnico barato del que ya hablamos anteriormente, y de esta forma se verían beneficiadas ambas partes. Cabría pensar que en la mayoría de casos no haría falta buscar la fidelidad del cliente porque un mismo local solamente nos pagaría una vez y sería imposible volver a vender a ese cliente, pero es posible que si se sienten satisfechos vuelvan a comprar nuestro producto en caso de empezar un nuevo negocio.