

Segmentación de mercado

La segmentación de mercado es la gente a la que va dirigido nuestro servicio, también llamados clientes potenciales.

Teniendo en cuenta la situación actual y todas las restricciones a las que nos enfrentamos, el servicio que ofrecemos es de gran ayuda para los dueños o propietarios de los restaurantes, bares y demás locales relacionados con la hostelería, porque ellos buscan controlar el aforo de todos estos negocios de forma sencilla y sin necesidad de que las personas deban entrar a los locales para así evitar que se junten muchas personas. Hay que decir que este producto está pensado solamente para locales que cuenten con mesas en el interior y que no puede utilizarse en terrazas, y obviamente tampoco en bares que no dispongan de mesas.

Si bien es cierto que otro tipo de personas podrían querer utilizar este servicio, el cliente potencial siguen siendo los ya mencionados y está pensado para ellos.