



CANALES DE DISTRIBUCIÓN



DOBLE OBJETIVO

- Dar a conocer nuestra fundación y los fines que utilizaremos para poder llegar a más clientela.
- Estar constantemente informando del progreso que este teniendo nuestro cliente, o estar en contacto con las familias que se presenten al voluntariado y con los socios colaboradores.





Para alcanzar estos objetivos, hemos llevado a cabo diversas acciones:

- Crear anuncios publicitarios, ya sea en la televisión, en la radio, en periódicos o en revistas.
- Planificar charlas en institutos, colegios y universidades.
- Crear una página web y promocionarla por distintas redes sociales.
- Participación en jornadas, seminarios, congresos, etc.





Para alcanzar estos objetivos, hemos llevado a cabo diversas acciones:

- Crear anuncios publicitarios, ya sea en la televisión, en la radio, en periódicos o en revistas.
- Planificar charlas en institutos, colegios y universidades.
- Crear una página web y promocionarla por distintas redes sociales.
- Participación en jornadas, seminarios, congresos, etc.

