

Segmentazioa:

Gure enpresa plastikozko botilak behar dituzten enpresetan oinarrituko (Coca-Cola, Bezoya, Solan de Cabras...) da, hauek badira botilak behar dituzten enpresak. Gure bezeroen ezaugarri nagusiak, bere produktua saltzeko, botilak behar dituzten enpresa izango dira. Hau da, Eusko-Jaurlaritzak guk proposatutako zerga ezartzen badu, enpresa hauek erabilitako %80 eta %90-aren plastiko botilak erreziklatzen ez badute zerga hori ordaindu beharko lukete. Horregatik, enpresa hauek guk bildutako botilak erosi beharko dituzte zerga hau ordaindu nahi ez badute.

Hemen, baloreko proposamenak, banaka kanalak eta bezeroarekiko harremanak hartzailearen neurria diseinatuak egon behar dira. Gure kasuan, enpresa bakoitzaren botilak eta plastikoak banatu beharko genituzke.

