

## **SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

Nuestro producto va dirigido a aquellas personas que admiren la música y quieran escuchar a sus artistas favoritos en un formato diferente, y que en un solo vinilo, puedan encontrar sus doce canciones favoritas. Nuestro cliente objetivo serán personas que aman la música en este formato, desde las personas más jóvenes que desean escapar de un formato musical monótono hasta las personas más nostálgicas que vivieron la época del vinilo.