

RECURSOS CLAVE

Nuestros recursos clave serán recursos físicos, recursos intelectuales, recursos humanos y recursos financieros.

Los recursos físicos que necesitaremos serán una empresa que nos prevea el material, una empresa en la que fabricar nuestro producto y una empresa de logística que distribuya nuestro producto.

Para los recursos intelectuales requerimos una patente de nuestra marca, Sos Project, y derechos de autor; y un contrato de exclusividad y una base de datos de clientes que confieren una ventaja por el hecho de ser únicos.

Nosotras como creadoras del producto y la marca seremos clave como recursos humanos en la medida en la que sin nuestra figura no se puede llevar a cabo la actividad del negocio planteado.

Raquel se va a encargar de las ventas, de los pedidos, y organización de pedidos a tiendas físicas y supervisión de la página web .

Merche del diseño, y funcionamiento de la fabricación del producto en el pabellón, desde fabricación hasta embalaje.

Y por último, nuestros recursos financieros, serán claves para obtener cierta ventaja y adelantarnos a situaciones del mercado como préstamos financieros con una entidad. Recurriremos a la publicidad en diferentes plataformas para conseguir financiación para nuestro producto.