

# ACTIVIDADES CLAVE

---

Nuestra propuesta de valor requiere de las siguientes actividades para que el proyecto funcione:

- **DISEÑO DE NUESTRO PRODUCTO** con estudio que cubre las necesidades de un mercado vacío y sin competencia en estos momentos en el mercado deportivo de las maquinas fitness que tenemos en casa y que mejora la calidad de capacidad multitarea en el tiempo gestionado para deporte.
- **PRODUCCIÓN Y ALMACENAMIENTO** para ello necesitamos Alquilar o comprar un pabellón donde instalar la maquinaria y zonas de fabricación, montaje, y posterior almacenamiento hasta el reparto a los puntos de distribución en tienda física o bien a nuestros clientes de nuestra página web.
- **MONTAJE** de la maquinaria necesaria para fabricar nuestro producto y distribución de cada zona de funcionamiento en la empresa desde montaje de prensas de fabricación, perforación, montaje resto piezas del producto, colocación de gomas y sujeciones mediante el flexo, hasta embalaje y logística de almacenamiento y distribución al medio de transporte.
- **CONTRATACIÓN DE PERSONAL** para su fabricación y montaje,comenzando con 10 personas para fabricación, montaje y control de calidad de piezas hasta la finalización del producto.
- **Distribución** en almacén mediante las máquinas elevadoras en con una logística necesaria para la espera de transporte a puntos de venta.
- **Distribución y Contratación** de empresa de DHL Y SEUR para su posterior reparto a los puntos de venta físicos.
- **GESTIÓN EN OFICINA DE LOS PEDIDOS** y de la venta a nuestros clientes tanto en página web como pedidos en tiendas físicas.
- **MANTENIMIENTO Y GESTIÓN DE PÁGINA WEB, CAMPAÑA DE PUBLICIDAD PARA DAR A CONOCER NUESTRO PRODUCTO AL MAYOR NÚMERO DE PERSONAS, PARA CONSEGUIR EL MAYOR NÚMERO DE POSIBLES** a través de redes sociales como de otras vías publicitarias para dar a conocer nuestro producto como spots publicitarios en TV y RADIO y canales como Facebook, Instagram, twitter, Facebook, Pinterest y por supuesto nuestra pagina web.

- **MANTENIMIENTO Y GESTIÓN DE UN BUEN SERVICIO DE SERVICIO DE GARANTÍA Y SERVICIO POST VENTA** donde solucionar problemas y obtener piezas de repuesto finalizada la garantía del producto.