

CANALES

Los canales que vamos a utilizar para dar a conocer nuestro producto como para distribuirlo son los siguientes:

Requerimos de la contratación de **un canal de comunicación** mediante cuñas de publicidad para la comunicación a través de redes sociales FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, TELEVISIÓN y RADIO, para dar a conocer nuestro producto en plataformas sociales contratando sus servicios a la empresa SOCIALLYIN empresa experta en estrategia de marketing en redes sociales.

Los canales de distribución que contrataremos serán las empresas de reparto SEUR y DHL que nos distribuirán a los puntos de venta físicos nuestros productos.

Otro canal que utilizaremos son **los canales de venta**, que son nuestros distribuidores de los productos como grandes plataformas comerciales, EROSKI, CARREFOUR, LECLERC, FORUM, DECATHLON, EL CORTE INGLÉS y plataformas como AMAZON, EBAY, ALIEXPRESS.

Otro canal de venta va a ser NUESTRA PAG WEB que creará la empresa de marketing contratada para su radiodifusión en otras plataformas a parte de nuestra página web. WWW.EXPRESSSUPORT-PRO.COM