

KANALAK

- Komunikazio kanalak: Komunikazio kanalak ,online bidez ("e-Commerce"): Mezu elektronikoak, newsletterrak, txata, sare sozialak, bideo-deien zerbitzuak, blogak, etab. egingo ditugu.
- Banaketa-kanalak: Banaketa-kanala, alde batetik, presentziala izango da: txikizkari baten bidez, gure markaren denda fisikoa izango dena. Bestalde, Internet bidez, marketin digitala banatzeko estrategien bidez.
- Salmenta kanalak: Gure produktua saltzeko webguneak Facebook eta Instagram sare sozialen bidez izango dira. Eskuz egindako artikulu bat denez, uste dugu aukera bikaina dela "Etsy" kanala.
- Erabaki degu, alde batetik,Internet bidez webgune baten bitartez eta beste aldetik, gure denda fisikoaren bitartez gure bezeroekin harremanetan jartzeko komunikazio-kanal egokienak direla pentsatu dugu.

Online denda bat eta denda fisikoa da gure produktuak saltzeko erabiliko dugun kanala.

Online kasuan, sare-sozialen bidez egingo dugu gure produktuen banaketa eta bezeroenganako bidalketa, garraio-enpresen bitartez egingo dugu.