



start

INNOVA



aprendiendo a emprender

UZL JWC IGM

Realizado por:

-Javier Weng Chen

-Imanol Garcia Mondragón

-Urtzi Zuloaga López

COLEGIO VIZCAYA



Logo y Slogan



“Helping you to create a better future”

Idea

Proponemos una plataforma que facilita encontrar empleo tanto a empresas como a los desempleados. Además, facilitamos a todo tipo de empresas a promoverse en busca de potenciales inversores.



Propuesta de Valor

Ofrecemos una manera rápida y sencilla pero igualmente efectiva para encontrar trabajo o empleados dependiendo del usuario. Por si esto fuera poco, también impulsamos la economía local facilitando oportunidades a empresas emergentes.



Segmentación de mercado

Nuestro público objetivo, al ofrecer una amplia variación de servicios, se compondrá principalmente por los siguientes colectivos:

- Empresas
- Accionistas
- Proyectos
- Desempleados



Sociedades Clave

Para optimizar nuestro modelo de negocio y reducir gastos, contaremos con el apoyo de una pequeña empresa llamada EuroAsia S.A. Esto nos permitirá contar con una estabilidad económica para comenzar nuestro proyecto.



Fuentes de ingreso

Nuestras fuentes de ingreso van a provenir tanto de usuarios premium* como de anuncios que publicitemos en la web.

*Usuarios premium son tanto empresas/individuos que pagan por una ventaja de publicidad en la que se les dará más visibilidad.



Canales

Nuestro servicio se efectuará a través de Internet, más específicamente mediante diferentes apps o plataformas que crearemos. Entra en nuestros planes de futuro abrir un local físico.



Relaciones con los clientes

Aunque en este caso lo primordial sea la relación directa entre empresa e individuo, ofreceremos un servicio de atención de ayuda cercano al cliente



Recursos clave

Para que nuestro proyecto salga a flote serán imprescindibles una página web y soporte técnico.



Actividades clave

Para el funcionamiento correcto del proyecto es necesario, para empezar, publicitarse correctamente, establecer una relación estrecha con los clientes u se les garantiza la denominada situación “ win win”.



Estructura de costes

Hemos intentado minimizar costes.

Costes fijos: Los costes fijos recaerán en un ordenador de alto rendimiento y en una lonja que alquilemos por el mismo precio mes a mes.

Costes variables: Mensualmente iremos devolviendo la inversión de EuroAsia S.A en relación a los beneficios obtenidos.

