

BEZEROEKIKO HARREMANAK:

Bezeroekin izango ditugun harreman gehienak, biaz web izango dira. Modu honetan, itsasontziak dituzten pertsonekin erraz kontaktatuko dugu cookien bidez.

Web orri bat izango dugu, gure berrikuntza teknikoak, zein gure ideiak eta gure katalogoen informazioa adierazteko bezero berriei.

Noski, hainbat sare sozialetan ere perfilak izango ditugu bezero berriak topatzeko eta gure enpresari nolabait itxura modernoagoa emateko.

Sare sozial horiek Instagram, Twitter eta Facebook izango dira. Sare horietan, gure enpresaren egunerokoa, sariak, gure produktuaren ikuspegi profesionala... igoko eta partekatuko dugu.

Web orrialde hauek, oso ondo daude bezero berriekin topatzeko, berriz, "El pais" aldizkariatik ateratako estatistika batzuk, Espainian itsasontziak dituzten pertsonen artean, ehuneko 65-a 50 urte baino gehiago daukate, eta "XL semanal" aldizkaria egin zuen estatistika batzuk begiratzen baditugu, 50 urte baino gehiago dituzten pertsonen artean, bakarrik ehuneko 20-a sare sozialetan ematen du denbora libre, beraz, bezero hauek errazago topatzeko malagan urtero egiten den itsas kongresu batera joango gara. Kongresu honetan zerbait aditu daude baina, bereziki, itsasontzi bakar bat duten pertsonak daude, gure bezeroaren profila bezala.

Noski, gure enpresa bezero harreman handiagoak dago bilatzen, adibidez, nolabait zaiatuko gara estandar sozial batzuk suntsitzen eta emakumeak ere nautica mundura erakartzen.