

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktuak 16-30 urteetako edozein sexuko gazteentzako bideratutak egongo dira bereziki. Nolanahi ere, adin guztietako pertsonentzako arropa egongo da. Arropa iraunkorra izanda ideologikoki industria textilaren arazoa eta naturarekin konpromezua dutenentzat izango da. Hari beretik, online denda bat izanik edozein lekuetako pertsoneri zuzenduta egongo da baina bereziki Europako moda jarraituko du. Edonola ere, eskuz egindako produktuak izanda eta naturarentzako onuragarriak diren produktuak baliatuz egindako produktuak direnez errenta maila ertaina edo altua duten bezeroek bakarrik eskuratu ahal izango dute gure produktuak.

Ondorioz, estrategia berezitua jarraituko dugu. Ondorioz, gazteek gehienetan errenta baxuagoa dutenez 16-25 urteetako gazteentzako zuzendutako arropa merkeago jarriko dugu. Bestetik, 3-5 urteentzako arropa gutxi izanda ere, merkeena izango da. Oro har, emakumeen eta gizonen arropa ez dugu desberdinduko, hau da, arropa unisex-a egingo dugu.