



ESTRUCTURAS DE COSTES

En este apartado desarrollaremos nuestra estructura de costes, es decir, explicaremos todos los gastos a los que tendremos que hacer frente y la magnitud de estos. Diferenciamos 2 tipos de costes, fijos y variables.

Los costes fijos corresponden a gastos que no varían como son el alquiler de un espacio como puede ser una lonja, el alojamiento web, o líneas telefónicas de la empresa. En nuestro caso los gastos fijos que tendremos serán el alojamiento de nuestra página web, el alquiler de la lonja, el pago de impuestos y la compra y mantenimiento de diversas máquinas requeridas para nuestra producción, y del material informático de la empresa, en este caso un PC y los periféricos pertinentes (ratón, teclado, impresora, etc.).

Por otro lado tenemos los costes variables que al contrario que los anteriores, se refiere a gastos que van variando dependiendo de diversos factores, aquí se recogen normalmente los gastos de material y procesamiento de materia prima, en otros términos, los gastos de fabricación. Para nosotros, este apartado lo llenarán la compra de plástico (Poliuretano de Alta Densidad), de alfombrillas para oídos, del cableado y del embalaje de los auriculares.

