



RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son las herramientas de las que dispondremos para llevar a cabo tanto la fabricación como la distribución y comercialización de nuestro producto. Dispondremos de 4 tipos de recursos diferentes: recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros.

Los recursos físicos recogen los lugares donde se realizará la producción. Normalmente también se incluyen los lugares de venta, es decir, las tiendas; pero al solo disponer de tienda online en nuestro caso no figurará aquí. Nuestro lugar de producción y por ende nuestro único recurso físico será una lonja en la calle Padre Lojendio, 1 de Bilbao, Bizkaia.

Los recursos intelectuales y humanos van de la mano en este caso puesto que ambos engloban las 4 personas que forman parte de la empresa y a los valores y cualidades que estas aportan. En nuestro caso tendríamos la facilidad de Arkaitz para relacionarse con la gente y por lo tanto con los representantes de otras empresas y otras ocupaciones, la capacidad de trabajo de Antonio que es vital en este proyecto, la imaginación de Asier y sus aportaciones para innovar en los diseños de nuestro producto y el liderazgo de Sergio, la base de la organización de la empresa.

En último lugar encontramos los recursos financieros, en nuestro caso serán los ahorros de los integrantes, es decir, de Asier, Antonio, Sergio y Arkaitz que a pesar de no ser muy elevados servirán para el comienzo del proyecto.

