

DELFT





PRESENTACIÓN

Presentamos los cascos Delft, unos cascos revolucionarios e inalámbricos que no necesitarán de ningún otro dispositivo electrónico para funcionar, puesto que podrán llevar a cabo todas las funciones principales que puede realizar cualquier dispositivo de forma autónoma. Además, se fabricarán con plástico reciclado, favoreciendo así a la economía circular y al medio ambiente. Diseñado sobre todo para deportistas por su comodidad y discreción, este producto también podrá resultar útil a cualquier persona que no practique deporte.

El nombre de la empresa, Delft, es un homenaje al pintor flamenco Johannes Vermeer y a su obra Vista de Delft. El logotipo de la empresa hace referencia a una flor, de ahí el color verde, pero dibujada de un modo más tecnológico, haciendo referencia a que nuestro proyecto fusiona tecnología (auriculares) con medio ambiente (plástico reciclado, economía circular).

Asier Morgado
Sergio Ruiz
Arkaitz Palla
Antonio Carrasco





ÍNDICE

Segmentación de mercado	pág. 3
Propuesta de valor	pág. 4
Canales	pág. 5
Relaciones con los clientes	pág. 7
Fuentes de ingreso	pág. 8
Sociedades clave	pág. 9
Recursos clave	pág. 10
Actividades clave	pág. 11
Estructura de costes	pág. 12

