

## CANALES

Los canales son la vía de comunicación de nuestra empresa para alcanzar a sus segmentos y hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

En nuestra empresa utilizaremos canales directos e indirectos.

- **Directos:** Utilizaremos una página web dedicada a nuestra empresa, explicando la propuesta de valor para que los segmentos de mercado puedan informarse cuando y donde quieran.
- **Indirectos:** Tendremos nuestras propias instalaciones, para realizar nuestras actividades claves, donde los segmentos de mercado podrán entrar e informarse sobre nuestra empresa, si les interesa.

Nuestra empresa llegará a los clientes mayoritariamente mediante canales propios, pero también nos asociaremos con otra empresa para llegar a más segmentos de mercado. Por lo tanto será una mezcla de canales propios y canales asociados.

