

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro público objetivo es cualquier persona que tenga una base de primeros auxilios. Ya sea auxiliar, técnico en emergencias, voluntario de la cruz roja...

Nuestro público objetivo también comprende las edades entre 16-50 años, y que cuenten como bien hemos comentado anteriormente con una base de primeros auxilios.

También estamos dispuestos a ofrecer técnicas y charlas vía on-line para poder llegar a más gente o a cualquier país o provincia.

InfoTes permite que la empresa comprenda plenamente las características de las personas a la hora de adquirir los productos y servicios que podemos darles. Y de esta forma nuestra empresa les pueda proporcionar lo que verdaderamente necesitan.

