

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Una posibilidad de nuestros clientes, es que quieran publicar algo que una editorial rechace; bien porque no lo considera apropiado o porque no sea un autor famoso. En este aspecto, nuestro proyecto le puede interesar a cualquier persona de cualquier edad, pues no importa la edad para publicar el escrito, y tampoco importaría el nivel adquisitivo de dicho autor, debido a que será gratis cualquier tipo de publicación.

Para encontrar a nuestro público nos daremos a conocer por redes sociales, como por ejemplo Facebook, Instagram o Twitter. También hablaremos con “influencers” para intentar alcanzar un número aún mayor de posibles futuros clientes o consumidores.

Además, esta web la podrá utilizar todo tipo de gente, desde los más pequeños hasta los más mayores, ya que habrá todo tipo de relatos; tanto cuentos para niños, como ensayos para adultos, entre muchas otras cosas.

Habrá también una aplicación que se pondrá en vigencia el siguiente año, para poder acceder mucho más fácilmente desde cualquier dispositivo. Y habrá plataforma web que también será gratis.

Nuestro público objetivo principal son jóvenes interesados en la lectura y la escritura. Con este proyecto, buscamos fomentar el interés de las futuras generaciones en el mundo literario. Para ellos hemos creado un logo bonito, llamativo y atractivo. Además, nuestro menú de opciones estará configurado de una manera muy similar a la de otras plataformas digitales como Netflix.