

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Argi dago nitxoan merkaturan egongo dela gure enpresa, eta entzuteko desgaitasuna duen edozein pertsona izango dela gure xede-bezeroa. Hala ere, biztanleria guzti honen barnean gustu ezberdineko milioika gizabanako aurki ditzakegu eta ezin dugu zehazki ondasun berdina saldu erosle bakoitzari.



Hori dela eta, PERCEPTION enpresan erabaki dugu modelo ezberdin ugari diseinatzea, bezeriak hautaketa zabalago bat eduki eta erosoago senti dadin erosketarekin.



Hala nola, erosketan egiterakoan kolore ezberdinetatik aukeratu ahal izango da gustokoena. Forma anitzezko betaurrekoak izango ditugu ere, bakoitzaren aurpegi, itxura eta estiloarekin bat etortzeko. Nola ez, neska-mutiko gazteenentzako, bai tamaina, bai disenu bereziak ekoiztuko ditugu, inor ez dadin guk sortuko dugun ondasunarik gabe geratu.

