

Segmentación de mercado

Nuestro público objetivo, al ofrecer una amplia variación de servicios, se compondrá principalmente por los siguientes colectivos: Empresas de todo tipo que busquen activos para trabajar en ella, accionistas en busca de empresas o proyectos para invertir y sacar la mayor rentabilidad posible, suculentos proyectos en busca de inversores para llevar adelante sus innovaciones y por último, desempleados dispuestos a trabajar en empresas que busquen sus conocimientos en el ámbito que propongan para trabajar.