

Merkatuaren segmentazioa

Guk egingo dugun proiektuak zeinbait zerbitzu eskeiniko ditu. Zerbitzu hauek edonolakoak izango dira. Bezeroak aukeratuko du zein motatakoa nahi duen. Zerbitzuak direnez, 18 urte gorakoentzat sortutako aplikazioa da; nahiz eta, 14 urte gorakoek janariari egin ditzaketen erosketen.

Egindako segmentazioak hiru multzo ditu. Mota guztietako bezeroak espero baiditugu. Gehienak gazteak izango direla aurre ikusi dezakegu 18 urtetatik 30 urte hartekoak, izan ere, teknologia berrien erabilera hoberen meperatzen dituzte. 30 urtetik 60 urterako pertsonak ere erabiliko dutela uste dugu. Hauek oso lanpetuta bizi dira eta umeak izanez gero denborarik ez dute izango dena egiteko; beraz, gure aplikazioa oso baliagarria egingo zaie. Eta azkenik, 60 tik gorakoek gailu elektronikoak erabiltzerako garaian zailtasunak izan arren, beharbada guk eskaintzen ditugun zerbitzuak interesatuko zaizkie. Esaterako, Covid-19 dela eta, etxetik ateratzeko beldurra izan dezakete eta guk beren errekaduak egin ditzazkegu beraien partez. Horregatik beraiek ere bezero posibleak izango dira.

Diru kontuan dela eta, prezio asegarriak edukiko ditugu orduan edonor baliatu daiteke gure zerbitzuetaz. Eta lurraldeari dagokionez, hasieran Euskal Herrian hasiklo gara gure produktua zabaltzen eta gauzak ondo doazela ikusiko bagenu, Espaini maila, Europa maila eta mundu mailara zabalduko genuke.

Egindako segmentazioa aztertuz, ondorioztatu daiteke berez segmentazio handirik ez dela egon. Talde desberdinetan kokatu ditugu, baina produktua bera izango da guztientzat. Segmentazioa bakarra izan dela esan genezake adinaren araberakoa zehazki; hots, 14-18 urte gorakoek erabiltzeko aukera izango dute besteek, berriz, ez.