

## Segmentación de mercado

Segmentamos el mercado por diferentes necesidades, y así generar acciones que complazcan a nuestros clientes y lograr atraerlos a nuestro restaurante.

Nuestro mercado está dirigido a personas de diferentes **edades**, jóvenes, adultos, adultos de la tercera edad, y personas con diferentes enfermedades, ya que disponemos de una alta variedad de menús para satisfacer a diferentes tipos de clientes.

Vamos dirigidos a un público que tienen un **nivel económico** medio, y las siguientes **necesidades**:

- Jóvenes que estudian (ejem: estudiantes del MIR Oviedo)
- Para adultos que trabajan y no tienen tiempo para cocinar, ya que trabajan mucho y llegan cansados.
- Para personas mayores que tendrán diversas dificultades (Ejem: movilidad, cansancio, etc...)
- Persona con diferentes enfermedades como intolerantes, diabéticas, alérgicas y personas con sobrepeso.
- Persona que estén pasando un proceso de enfermedad (fracturas, gripe, etc...) y dado actualmente mucha gente viva sola, no tenga la posibilidad de que alguien les prepare la comida.

