

CANALES DE DISTRIBUCION Y COMUNICACIONES

Nuestro canal de comunicación se basará en una **página web** en la cualse dispondrá toda la información acerca de la empresa, lo que ofertamos, así como cada menú semanal, teléfono, email o redes sociales (Facebook, Instagram...).

Nuestro canal de venta será **vía tienda online, vía telefónica o Whatsapp**. El pago se hará con tarjeta de crédito en la tienda online o en caso de que el pedido sea por teléfono o Whatsapp, a través de una transferencia bancaria.

La distribución la haremos nosotros con una furgoneta, repartiendo los menús a domicilio el domingo o lunes dependiendo del cliente, para que el cliente lo tenga antes de comenzar la semana, el **reparto** se hace en toda **Asturias**.

