

## **Merkatuaren segmentazioa**

Merkatuaren segmentazioari dagokionez horrelakoa izango da:

Nekazariak: Bizitzeko nekazaritzaren beharra duten pertsonak izango dira gure produktu eta zerbitzuei etekin gehiena aterako dutenak.

Gizonak: Nekazarien gehienak gizonak dira azken finean

50-70 urtekoa: Adin tarte honetan dagoen jendea teknologiari moldatzeko zailtasunak dituzte

Globalizazioak bere salmentetan eragin duen pertsona: Teknologia berriak oso erlazionatuta daude produkzioarekin. Tenologia berriei moldatzeko zailtasunak beraz beste produktueki konpetitzeko zailtasunak ekartzen ditu