

SOCIEDADES CLAVE

En cuanto a este apartado se refiere, podríamos comprender nuestros proveedores y socios en un mismo grupo, puesto que son las mismas personas; escritores, ya que son ellos los que nos proveen el producto; los escritos, y al mismo tiempo forman parte del negocio, debido a que se llevan una parte de los beneficios publicitarios.

Los recursos claves para la adquisición de los socios se centraría en proponerles un sistema mediante el cual se sientan motivados a escribir y a publicar; como bien podrían ser el público que cada uno tenga y que les reclame contenido o el beneficio económico que puedan recibir por ello.

Por último cabría resaltar el valor de las aportaciones que los escritores vayan a hacer, el cual reside en la calidad que quieran dar a sus escritos, por lo tanto el valor/calidad de **LECTIO** dependerá de los mismos escritores, los cuales se entiende que se quieren dar a conocer y por ello ofrecerán un buen contenido.