

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Canales de venta: el canal que utilizaremos para la venta será a través de la página web, por vía telefónica y correo electrónico.

Canales de comunicación: nos pondremos en contacto con nuestros clientes a través de:

- Nuestra página web
- Comerciales que se pongan en contacto con los directores de los centros sanitarios, a través de correo electrónico, llamadas telefónicas y visitas personales.

Canales de distribución: nosotros nos encargamos de la instalación, por lo tanto, nos encargaremos personalmente de la distribución, para ello contaremos con nuestras propias furgonetas