

# RECURSOS CLAVE

## RECURSOS FÍSICOS

### HABITACIONES DE JUEGO



Salón



Habitación

## DESGLOSE DE NECESIDADES

### ESCENOGRAFÍA

Elemento	Cantidad
<u>Lámpara de araña</u> (lámparayluz.es)	3
<u>Sillas antiguas</u> (milanuncios)	4
<u>Paraquero</u> (relaxdays.com)	1
<u>Armario</u> (Ikea)	1
<u>Cuadros</u> (miarte.es)	9
Pintura y papel pintado (pintor)	3
<u>Barra de bar</u> (Maison du monde)	1
<u>Carrito</u> (Sklum)	1
<u>Mesa de centro</u> (Sklum)	1
<u>Sofá</u> (Muebles Marieta)	1
Estantería a medida	1
<u>Mesitas de noche</u> (Costway)	2
<u>Espejo</u> (Lola Home)	1
<u>Cómoda</u> (Ikea)	1
<u>Cama</u> (Ikea)	1
<u>Escritorio</u> (Marguerita Desk)	1
<u>Silla escritorio</u> (bruneau)	1

### ATREZO

Elemento	Cantidad
<u>Linternas</u> (amazon)	6
<u>Cerradura (puertas dobles) + 2 llaves</u> (amazon)	1
Libros estantería: <u>Enlace 1</u> <u>Enlace 2</u> (amazon)	1
<u>Tabla de descifrado</u> (bauhaus.es)	2
<u>Palos</u> (101hobbies.es) + <u>caja de madera con orificios</u> (Leroy Merlin)	1
Texto encriptado + desencriptado (copisterialowcost)	2

<u>Periódico</u> (calleadelregalo.es)	2
<u>Candado de direcciones</u> (amazon)	2
<u>Postales</u> (amazon)	5
Carta orden (copisterialowcost)	2
<u>Caja fuerte de llaves</u> (amazon)	2
<u>Candado puerta</u> (amazon)	2
<u>Cadenas</u> (rationalstock)	1 x 2m

### VESTUARIO

Elemento	Cantidad
<u>Vestido presentadora</u> (Mango)	1
<u>Zapatos presentadora</u> (Mango)	1
<u>Zapatos</u>	1
<u>Chaqueta</u>	1
<u>Camiseta</u>	1
<u>Pantalones</u>	1
<u>Vestido blanco</u>	1
<u>Zapatos tacón</u>	1

### TECNOLOGÍA

#### DESGLOSE DE NECESIDADES

##### APARATOS

Elemento	Cantidad
Ordenador	2
Móvil	1
Tarifa de Internet + móvil	1

##### APPS

Elemento	Cantidad
Instagram	1
Hootsuite	1

Planoly	1
Inkscape	1
Wix	1

## RECURSOS INTELECTUALES

- **Marca: Dysania.**

Dysania busca convertirse en una marca reconocible dentro del sector, que destaque por la calidad de su oferta, su novedad y su adaptabilidad a todo tipo de niveles, convirtiendo un juego en una experiencia en la que, por momentos, el usuario se olvide de que está jugando.

- **Derechos de autor: obra y libreto y diseño del escape y pruebas.**
- **Base de datos.**

Se crearán dos bases de datos:

1. Base de datos COVID-19: Por motivos de seguridad, se creará una base de datos de todos aquellos que acudan a jugar para tener un registro en caso de que se detecte algún contagio, de modo que se pueda avisar a todos aquellos con riesgo de haber sido expuestos.
2. Base de datos de juego: Se creará en base a la conversación posterior al juego que se tenga con los actores y a su desempeño en el juego para, tanto informarles de novedades (nuevos juegos, nuevas experiencias) como para tenerles en consideración como posibles testadores de la versión beta del juego.

## RECURSOS HUMANOS

La mayor parte de las tareas (dirección, dramaturgia, escenografía, comunicación, limpieza, actuación...) será realizada por las creadoras del juego (Marta Allende González y Claudia de Dios Nieto), contando con un actor extra que interpretará al personaje masculino de la historia. Los contratos serán de 20 horas semanales.

# RECURSOS FINANCIEROS

## 1. Crowdfunding:

Basándonos en la estrategia de otros creadores, y teniendo en cuenta que hemos creado una red amplia de seguidores en redes sociales que aumenta día a día, a los que hemos ido mostrando en qué consiste nuestro producto, se plantea crear un crowdfunding en el que, entre otras cosas, se pague por adelantado la entrada, con un descuento.

Es decir, se podría obtener un pase del juego a un precio inferior (5 € menos por persona) al invertir en nuestro proyecto, además de otras ventajas aún por determinar.

## 2. Business angel:

Un business angel es un tipo de inversor ajeno a la empresa que aporta capital, contactos y experiencia. Generalmente, participa en el inicio de la empresa para apoyar su lanzamiento, y pasado el tiempo pactado y recuperada la inversión, se desligan de la empresa.

En el caso del escape room teatralizado, este sistema podría ser beneficioso, ya que no solo se consigue capital, sino que también se recibe asesoramiento en el diseño del juego y atracción del público.

El business aportaría el capital necesario para la inversión inicial y puesta en funcionamiento de la sala de escape. Dado que uno de los principales atractivos de esta forma de financiación son los conocimientos en el sector, se buscará una cadena o un escape room para que colabore con Dysania a cambio de un porcentaje de los beneficios durante el primer año.

## 3. FFF:

Conocido coloquialmente como "Family, Friends and Fools", es un método que permitiría financiar parte del proyecto sin acarrear intereses ni tener que recurrir a fuentes lejanas que puedan tener mayores reticencias a la hora de invertir. Este apartado englobaría también los fondos propios de las dos fundadoras de Dysania.