

KANALAK

ON-LINE

- **Larrialdetarako telefonoa**

Hau gure kanal nagusia izango zen, bezeroek gehien erabiliko zutena konponketa baten bila badaude. Hau lortzeko telefono-zenbaki bat sortuko genuke eta telefono hau deitu izanez gero, gure taldeko batek ahalik eta azkarren erantzungo zuen.



- **Web orria**

Orrialdean etxolak jarrita dauden guneak ikus daitezke, baita une bakoitzean eskuragarri dauden ala ez jakitea posiblea izango da. Negozioan modifikazioak egiten badira orria agertuko dira berehala.

- **Kontua sare sozialetan (Instagram, Facebook, Twitter)**

Sare bakoitzak web orriaren funtzio berdintsua izango du; gure zerbitzuetaz berri eman ahalik eta jende gehiagori ailegatzea. Horrez gain bezeroek gurekin ere harremanetan jarri daitezke sareen bidez gure laguntza baldin behar badute.

PUBLIZITATEA OFF-LINE:



- **Publizitate kartelak**

Kartel hauek hiri osoko farola eta zutoinetan jarriko dira. Hauetan gure telefonoa eskainiko da, eta zerbitzua zertaz datza azalduko du laburki, bizikleta hautsiekin zer egiteko argibideak emateaz gain.

