

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestros **CLIENTES OBJETIVOS** son los centros sanitarios de todo tipo (grandes, pequeños, públicos, privados, rurales, urbanos, centros de día...).

No nos centraremos en un solo segmento del mercado sino que **atenderemos todos los segmentos**, ya que somos capaces de adaptar nuestro producto a las características de cada uno de nuestros clientes. Es fácil adaptarnos ya que el producto y servicio que ofrecemos es similar para todos los segmentos o tipos de clientes diferenciándose por la cantidad de producto o servicio, calidad de componentes y características estructurales y necesidades de nuestros clientes.

**Nuestros clientes valoran** la calidad, el mejor precio, el asesoramiento y atención integral, el confort, la seguridad, el ahorro en costes, en energía y en tiempo, la posibilidad de poder realizar su trabajo de manera más eficaz, la prestación de un servicio óptimo a sus usuarios y la sostenibilidad.